

《新高中經濟學探索》（第三版）
題目庫（2025 樣本）

選擇題

題號：B1C01_01

李先生三年前以\$2,000,000 買下了一家麵包店，並在店內出售糕點。最近由於新競爭者出現，店鋪的每月利潤由\$25,000 下降到\$5,000。一位商人提出租用李先生的麵包店，每月租金為\$12,000。

下列哪項屬李先生繼續經營該麵包店的機會成本？

- A. 購入該麵包店的價格\$2,000,000
- B. 每月\$12,000 的租金
- C. 每月減少的\$20,000 利潤
- D. 每月\$5,000 的利潤

答案：

(參考：HKDSE 2023 Q1)

B

解釋：

當李先生選擇繼續經營該麵包店時，所放棄的選項中價值最高者為出租麵包店。

題號：B1C02_01

香港政府推出「康體通」，這是一個採用實名登記制的公共康體設施網上預訂系統。註冊用戶可以「先到先得」的方式預訂設施，某些較熱門的設施則以抽籤方式分配。由於租用人不得轉讓用場許可證，「炒場」的機會減少。以下哪項／哪些關於「康體通」的陳述是正確的？

- (1) 這是解決「為誰生產」問題的機制。
 - (2) 在該機制下，政府對這些設施的私有產權會被削弱。
 - (3) 在該機制下，這些設施的分配並不涉及價格競爭。
- A. 只有(1)
 - B. 只有(2)
 - C. 只有(3)
 - D. (1)、(2)及(3)

答案：

(參考：HKDSE 2023 Q3)

A

解釋：

選項(3)：只有付擔得起使用這些設施的費用的用家，才能使用設施。

題號：B1C02_02

當私有產權沒有被清晰定義時，_____。

- (1) 交易便不會進行
 - (2) 價格競爭會變得更为普遍
 - (3) 歧視不會存在
- A. 只有(1)
B. 只有(2)
C. 只有(3)
D. 只有(1)、(2)

答案：

(參考：HKDSE 2024 Q4)

A

解釋：

選項(1)：由於人們不願意付費以獲取資源，交易不會進行。

選項(2)和(3)：由於人們不願意付費以獲取資源，他們必須使用價格以外的方法分配物品，即非價格競爭。任何方式的競爭均會引致歧視。

題號：B1C03_01

下列哪項與需求定律並不相符？

- A. 曉英選擇一份工作地點離家較近，但工資較低的工作。
- B. 洛文在二手店買的書比在書店買的多。
- C. 當機票價格較便宜時，敏玲會在日本停留更多天。
- D. 假設每個訂單的運費是固定的。俊賢在網上購物時，會在同一筆交易中購買更多物品。

答案：

(參考：HKDSE 2023 Q10)

C

解釋：

選項 A：雖然工資較低，但工作的全部成本可能較低，因為能節省交通成本和時間成本。

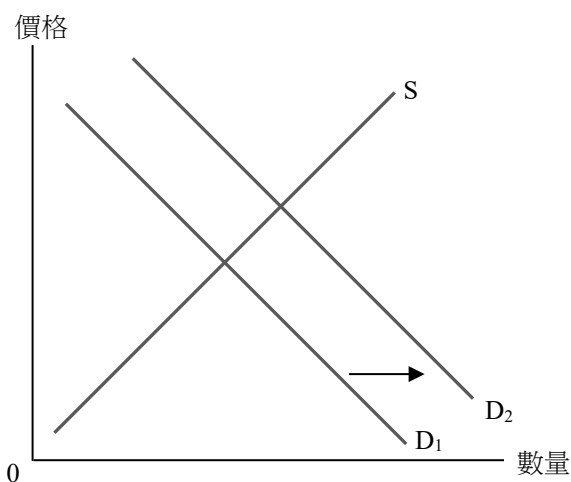
選項 B：二手店的書一般比書店的便宜。根據需求定律，對二手商店書籍的需求量較高。

選項 C：當機票價格下降時，根據需求定律，對前往日本旅遊的需求量會增加。隨着敏玲前往日本的頻率增加，她在日本的平均停留時間應減少。

選項 D：當俊賢購買更多物品時，每件物品的平均運費會減少。根據需求定律，俊賢會在同一交易中購買更多物品。

題號：B1C04_01

參考以下有關某經濟寵物食品市場的圖表。



需求曲線由 D_1 移至 D_2 _____。

- A. 會提高消費者盈餘
- B. 必定會提高寵物食品生產者的利潤
- C. 可以是飼養寵物的成本增加所引致
- D. 可以由經濟繁榮解釋

答案：

(參考: HKDSE 2023 Q19)

D

解釋：

選項 A：價格上升和交易量下跌可能提高或減少消費者盈餘。

選項 B：雖然總收入上升，但利潤可能因為總成本上升而下跌。

選項 C：對寵物食品的需求是對飼養寵物的衍生需求，所以飼養寵物的成本增加會令寵物食品的需求下降。

選項 D：經濟繁榮令收入上升，對寵物食品（正常物品）的需求會增加。

題號：B2C08_01

ABC 電訊有限公司是香港一家電訊商，其股東不能自由轉讓股份。下列哪項關於該公司的陳述是正確的？

- A. 該公司可以通過向現有股東發行股份來集資。
- B. 其股東必須參與公司的營運。
- C. 人們可以在股票市場上買賣該公司的股份。
- D. 其股東人數沒有上限。

答案：

(參考：HKDSE 2024 Q5)

A

解釋：

ABC 電訊有限公司是一家私人有限公司。

題號：B2C09_01

下列哪項有關物品分類的陳述是正確的？

- A. 若由私人企業生產，YouTube 影片便是私用品。
- B. 因為讓額外一名瀏覽者觀看的成本是零，所以 YouTube 影片是共用品。
- C. 因為人們可免費瀏覽，所以 YouTube 影片是免費物品。
- D. 若 YouTube 影片顯示某人如何消費物品，YouTube 影片便是消費品。

答案：

(參考：HKDSE 2024 Q3)

B

解釋

選項 D：若 YouTube 影片用以滿足欲望，它便是消費品，與其內容沒有關係。

題號：B2C014_01

下表顯示某受價者廠商的生產成本。

總產出（單位）	總成本（\$）
0	1
1	3
2	6
3	10
4	15
5	21

假設產品價格是\$4。該廠商最大的生產者盈餘是 _____。

- A. \$1
- B. \$2
- C. \$3
- D. \$4

答案：

(參考：HKDSE 2024 Q10)

C

解釋：

總產出 (單位)	總成本 (\$)	邊際成本 (\$)
0	1	-
1	3	2
2	6	3
3	10	4
4	15	5
5	21	6

當總產出 = 0 單位，總成本是 \$1，即固定成本是 \$1。

要極大化生產者盈餘，生產者須在價格 = 邊際成本的水平生產。因此，當產品價格是 \$4 時，生產者須生產 3 單位產出。

生產者盈餘

= 總收入 - 總可變成本

= \$4 × 3 - \$(10 - 1) = \$3

短題目

題號：B1C01_01

日本環球影城提供兩種門票：一般通行證和快速通行證。持有快速通行證的遊客毋須排隊享用設施。以下是一位網紅的貼文節錄。

網紅：幸好我購買了快速通行證。雖然它的價格比一般通行證貴得多，但我節省了很多時間。

參考貼文的節錄。以機會成本為依據，解釋為甚麼該網紅選擇購買快速通行證而不是一般通行證。

(3 分)

答案：

(參考：HKDSE 2023 Q11c)

全部成本 = 時間成本 + 金錢成本。

該網紅選擇購買快速通行證，是因為其排隊的時間成本（即排隊時間的最佳另一用途的價值）高於購買快速通行證的額外金錢成本（即快速通行證和一般通行證的差價）。

(3 分)

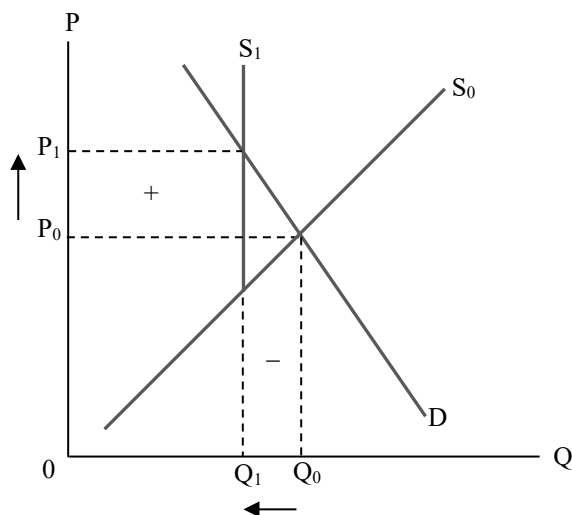
參考以下新聞節錄。

(a) 假設有關配額是有效的。指出在甚麼情況下，實施配額後鯖魚的總支出會增加。以圖輔助，解釋你的答案。(7分)

(b) 以上地區相當大比例的人口變為素食者。在甚麼條件下，有關配額會變得無效？以另一圖輔助，解釋你的答案。(5分)

(參考: HKDSE 2023 Q12a)

得益 > 損失 (1分)



(b) 文字解說：

如果更多人變為素食者，對鮭魚的需求會減少。 (1 分)

鮭魚的均衡價格和交易量會減少。 (1 分)

如果新的交易量低於配額，則配額將變得無效。 (1 分)

在圖中顯示：

需求曲線向左移 (1 分)

新的交易量 (Q_2) 低於配額 (Q_1) (1 分)

