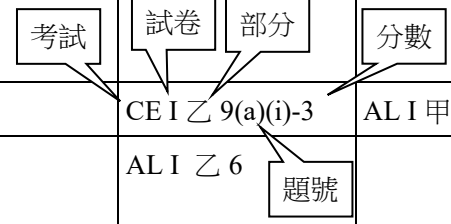


應試錦囊加強版 1

第 3 課 需求和供應

I. 考試趨勢

	3.1 需求和 需求量	3.2 需求概念的 要點	3.3 需求定律	3.4 個別需求曲線和 市場需求曲線	3.5 供應和 供應量	3.6 供應概念的 要點	3.7 供應定律	3.8 個別供應曲線和 市場供應曲線	3.9 均衡價格的釐定	3.10 需求定律的應用 相對價格和需求 定律
2005										
2006			CE II 49						CE I 乙 9(a)(i)-3	AL I 甲 8
2007									AL I 乙 6	
2008			CE II 6 AL I 乙 1							AL I 甲 10
2009										AL I 甲 11
2010										AL I 甲 9 AL I 丙 8(b)
2011										AL I 甲 9
2012		DSE I 14								AL I 甲 9 DSE I 14
2013		DSE I 10								DSE I 16
2014										DSE II 乙 9(c)-5
2015									DSE I 13	DSE I 18
2016										DSE I 18 DSE II 乙 13(b)(ii)-4
2017										DSE I 13



	3.1 需求和 需求量	3.2 需求概念的 要點	3.3 需求定律	3.4 個別需求曲線和 市場需求曲線	3.5 供應和 供應量	3.6 供應概念的 要點	3.7 供應定律	3.8 個別供應曲線和 市場供應曲線	3.9 均衡價格的釐定	3.10 需求定律的應用
										相對價格和需求 定律
2018										DSE I 19
2019										DSE I 12
2020						DSE I 12			DSE II 乙 11(b)-4	
2021										DSE II 甲 2-4 DSE II 乙 12(a)-2
2022										DSE I 18
2023									DSE II 甲 11(a)-4	DSE I 10 DSE II 甲 11(e)-2
2024									DSE I 12	DSE II 乙 10(d)-3

II. 考試模式題目

選擇題

1. 在導出的士服務的市場需求曲線時，下列哪項／些會假設不變？

- (1) 的士乘客的收入
 - (2) 的士服務的價格
 - (3) 公共交通工具的價格
- A. 只有(2)
 - B. 只有(1)、(2)
 - C. 只有(1)、(3)
 - D. 只有(2)、(3)

參考：HKDSE 2013 Q10

2. 以下哪項關於需求定律的陳述是正確的？

- A. 當物品是無形時，需求定律便不適用。
- B. 根據需求定律，當所有物品的貨幣價格以相同百分比上升時，所有物品的需求量都會下降。
- C. 它反映需求曲線是向右下傾斜的。
- D. 以上各項均正確。

3. 以下哪些觀察結果可用需求定律解釋？

- A. 當人們變得更加富裕時，對鑽石的需求會增加。
- B. 當輪候政府牙科服務的時間增加時，需求量會上升。
- C. 在經濟衰退時期，會有更多大學畢業生選擇繼續升學。
- D. 以上各項均可以。

*4. 以下哪項與需求定律並不相符？

- A. 當更多人了解吸煙的禍害時，吸煙者的數目會減少。
- B. 當電商平台收取定額的交易費用時，每張網上訂單購買的物品數量會減少。
- C. 當地產發展商須支付額外手續費時，政府出售的土地數量會減少。
- D. 當政府將對威士忌徵收的從量稅改為從價稅（以價格的某百分比計算）時，所消費的威士忌的平均質素會下降。

參考：HKDSE 2017 Q13

*5. 根據需求定律，當某主題公園大幅提高門票價格時，

- (1) 遊覽公園的遊客數目會減少。
 - (2) 遊客平均會在園內逗留更長時間。
 - (3) 遊覽公園的本地居民相對外國遊客的比例會上升。
- A. 只有(1)、(2)
B. 只有(2)、(3)
C. 只有(1)、(3)
D. (1)、(2)及(3)

參考：HKDSE 2023 Q10

6. 某保險公司提供全年旅遊保險套餐，不限目的地、旅遊次數和每次旅遊的日數。

假設該保險公司大幅提高這些保險套餐的價格。對於購買這些套餐的人來說，

- A. 他們會減少旅行次數。
B. 他們的平均旅遊日數會上升。
C. 他們會相對較多選擇前往較近的目的地，而相對較少選擇前往較遠的目的地。
D. 他們會減少乘坐頭等艙和商務艙的旅行次數。

參考：HKDSE 2022 Q18

參閱以下某鐵路公司的定價安排，然後回答題 7 和 8。

	收費
首 200 公里	每公里 \$1
其後行程	每公里 \$0.8
手續費	\$0

7. 假設該鐵路公司決定對所有行程劃一收取每公里\$1 的費用。以下哪項是正確的？

- A. 對該鐵路服務的需求將會減少。
B. 乘客乘坐火車的次數會減少，但長途行程的比例會增加。
C. 該鐵路公司的總收入必然會增加。
D. 短途行程相對長途行程的價格會下降。

參考：HKDSE 2018 Q19

8. 假設該鐵路公司收取\$20的手續費。以下哪幾項陳述是正確的？

- (1) 短途行程相對於長途行程的價格會上升。
- (2) 長途行程的乘客佔總乘客的比例會上升。
- (3) 使用該公司鐵路服務的乘客人數會減少。

- A. 只有(1)、(2)
- B. 只有(2)、(3)
- C. 只有(1)、(3)
- D. (1)、(2)及(3)

9. 下表顯示 X 經濟徵收\$50 從量稅前後的葡萄酒銷售量。

	高品質葡萄酒 銷售量（千瓶）	普通品質葡萄酒 銷售量（千瓶）
徵稅前	500	2,000
徵稅後	Q_1	Q_2

以下哪項／些數據與需求定律相符？

- (1) $Q_1 = 600$ ； $Q_2 = 2,100$
- (2) $Q_1 = 400$ ； $Q_2 = 1,500$
- (3) $Q_1 = 300$ ； $Q_2 = 1,400$

- A. 只有(2)
- B. 只有(1)、(2)
- C. 只有(1)、(3)
- D. 只有(2)、(3)

參考：HKDSE 2019 Q12

10. 當某物品的價格上升時，其 _____ 會 _____。

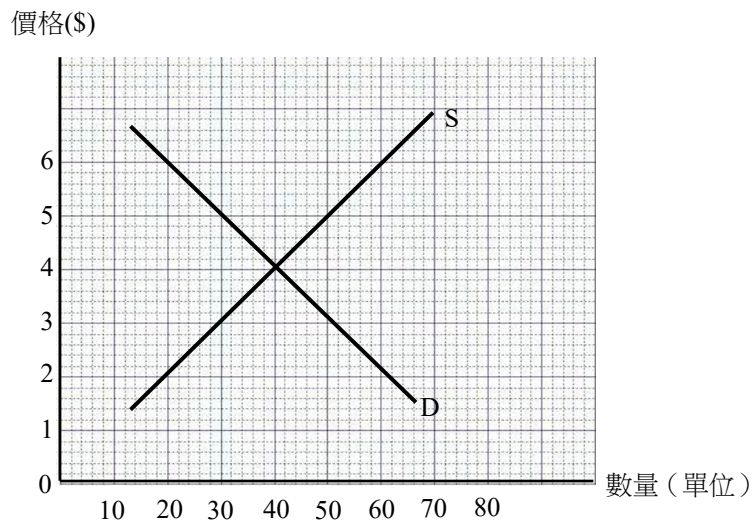
- A. 需求 …… 減少
- B. 供應 …… 增加
- C. 需求量 …… 增加
- D. 供應量 …… 增加

11. 以下哪項關於供應定律的陳述是正確的？

- A. 當供應增加時，市場價格會上升。
- B. 當供應量增加時，市場價格也會上升。
- C. 市場價格和供應量朝同一方向變動。
- D. 以上各項均正確。

12. 當物品 Y 的市場出現短缺時，這意味
- (1) 其需求大於供應。
 - (2) 市場價格有上升趨勢。
 - (3) 消費者可能須要進行非價格競爭以獲得物品 Y。
- A. 只有(1)、(2)
B. 只有(1)、(3)
C. 只有(2)、(3)
D. (1)、(2)及(3)
13. 以下哪項能解釋物品 X 在市場中出現盈餘的原因？
- A. 消費者無法完全消費他們購買的所有物品 X。
 - B. 物品 X 的需求量小於其供應量。
 - C. 物品 X 的需求小於其供應。
 - D. 售價定於均衡水平之上。

14. 下圖顯示物品 Z 的市場需求和供應曲線。



當物品 Z 的價格定為\$5 時，

- (1) 買賣數量大於均衡數量。
 - (2) 價格有下降的趨勢。
 - (3) 市場有 20 單位的盈餘。
- A. 只有(2)
B. 只有(1)、(2)
C. 只有(1)、(3)
D. 只有(2)、(3)

15. 在 X 國，啟豪是其中一個蘋果消費者，美婷是其中一個蘋果供應商。下表顯示他們在不同價格下的需求量和供應量。

價格	\$2	\$3	\$4	\$5
啟豪的需求量（單位）	20	20	20	20
美婷的供應量（單位）	10	15	20	25

根據以上資料，我們可以得出以下結論：

- (1) 啟豪的行為不符合需求定律。
 - (2) 蘋果的市場均衡價格為\$4。
 - (3) 美婷的行為不符合供應定律。
- A. 只有(1)
B. 只有(1)、(2)
C. 只有(1)、(3)
D. 只有(2)、(3)

短問題

1. 以色列和巴勒斯坦之間的衝突令前往中東的遊客人數大幅下降。
從前往中東成本的角度，解釋以上情況。 (3 分)

參考：HKDSE 2012 Q12a

2. 一家著名的米芝蓮餐廳提供兩種晚市套餐，價格如下：

特別套餐：每位\$1,000 經典套餐：每位\$800

最近，該餐廳在週末對每位顧客收取\$100 的定額附加費。

- a. 寫出需求定律。 (2 分)
- b. 顧客在週末選擇特別套餐的比例與平日相比會有甚麼不同？利用需求定律解釋你的答案。 (3 分)

參考：HKDSE 2014 Q9c

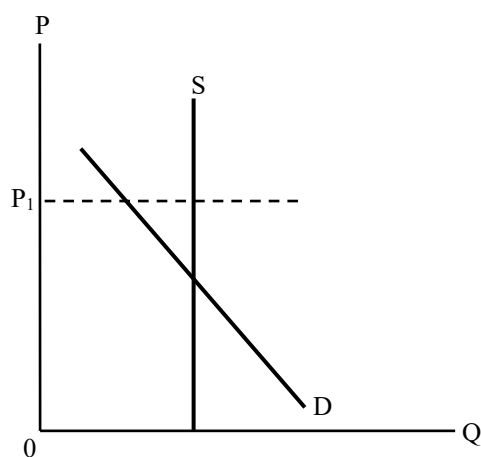
3. X 國政府打算向所有幼稚園提供補貼。有兩種補貼方案。

方案 A：向每個就讀幼稚園的兒童的家庭提供每月\$400 的現金補貼。 方案 B：向每個就讀幼稚園的兒童的家庭退回學費 10%的現金。
--

討論這兩個方案怎樣影響 X 國選擇半日制課程的家長相對選擇全日制課程的家長的比例。 (5 分)

參考：HKDSE 2016 Q13b

4. 參閱下圖的物品 Z 需求曲線和供應曲線。



- a. 解釋供應定律是否適用於物品 Z 的市場。 (2 分)
- b. 以上圖輔助，解釋當價格定為 P_1 時，物品 Z 的市場為甚麼不是處於均衡。 (1 分)
5. 當某物品的市場處於均衡時，人們不會競爭該物品。
你同意嗎？解釋你的答案。 (3 分)
6. 根據香港房屋委員會的資料，截至 2024 年 9 月底，公屋的平均輪候時間為 5.5 年。
以一供需圖輔助，解釋以上情況。 (4 分)
- 參考：HKDSE 2023 Q11a
7. 某本地口罩生產商指，「疫情過後，我們無法把生產的口罩全數售出，只好堆積未能售出的存貨。」
以一供需圖輔助，
- a. 解釋為甚麼會出現未能售出的口罩存貨。 (4 分)
- b. 建議口罩供應商如何通過調整售價來減少未能售出的存貨。 (3 分)

答案

選擇題

1. C
2. C 選項 B：當所有物品的價格都改變時，需求定律便不適用。
3. C
4. B 選項 D：當從量稅改為從價稅時，高品質威士忌（相對於低品質威士忌）的相對價格會上升。
5. A 選項(3)：外國遊客人數的下降百分比會小於本地居民。這是因為在加上旅費後，從外國遊客的角度來看，價格的上升百分比比較小。
6. B 選項 B：較高的保險費用會同時加到短程和長程旅行的成本。因此，長程旅行成本的增加百分比會小於短程旅行成本的增加百分比。
7. D
8. D
9. A 選項(1)：徵收從量稅後，所有葡萄酒的銷售量均會減少。
選項(2)和(3)：徵收從量稅後，每瓶高品質葡萄酒相對於低品質葡萄酒的價格會下降。高品質葡萄酒相對低品質葡萄酒的銷售比例會增加。
10. D
11. C
12. C
13. D 選項 B：該陳述只描述了盈餘的定義，並沒有提供解釋。
14. D
15. A 選項(2)：該表只顯示了個別消費者和供應者的需求量和供應量。

短問題

1. 由於前往中東的風險增加，前往中東的旅客因安全問題而須付出更高的成本（或更高的機票價格／保險成本）。在成本上升的情況下，選擇前往中東的人會減少。 (3 分)
2. a. 該定律指出，在其他因素不變的情況下，當某物品的價格上升時，其需求量會減少，反之亦然。 (2 分)
b. 當\$100 的定額附加費分別加到兩種晚市套餐的價格後，特別套餐的相對價格（以經典套餐的價格計算）在週末 (= 1.22) 比平日 (= 1.25) 為低。根據需求定律，與平日比較，相對較多顧客會在週末選擇特別套餐。因此，顧客在週末選擇特別套餐的比例比平日高。 (3 分)

3. 方案 A：

從學費中扣除\$400 現金補貼後，半日制課程的價格相對於全日制課程的價格會下降。根據需求定律，相對較多家長會選擇半日制課程。(3 分)

方案 B：

退回 10%現金不會影響半日制課程的相對價格（以全日課程計算）。因此，這個方案不會影響 X 國選擇半日制課題相對選擇全日制課程的家長的比例。(2 分)

4. a. 不適用，(1 分)

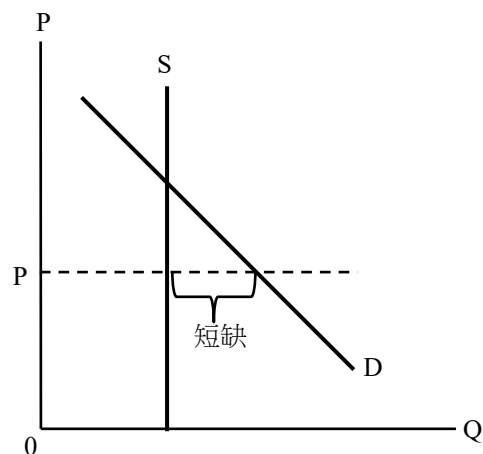
因為當價格上升（下降）時，供應量沒有增加（減少）。(1 分)

b. 在 P_1 ，供應量不等於／大於需求量。(1 分)

5. 不同意，(1 分)

因為只要該物品在市場均衡時的價格為正數，人們就要進行價格競爭，那些有能力並願意支付價格的人才能獲得該物品。(2 分)

6. 在圖中顯示：



- 價格低於均衡水平 (1 分)

- 超額需求／短缺的正確位置 (1 分)

文字解說：

由於公屋的租金定在均衡價格之下，公屋存在超額需求／短缺，因此人們須要輪候入住公屋。(2 分)

7. a. 在圖中顯示：

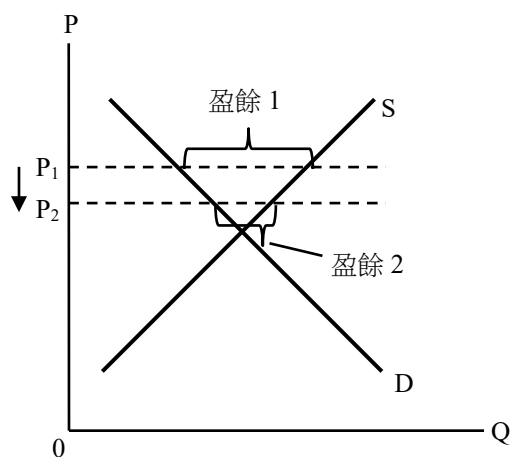
- 價格高於均衡水平 (1 分)
- 超額供應／盈餘的正確位置（盈餘 1） (1 分)

文字解說：

由於售價定在均衡價格之上，市場存在超額供應（盈餘）。 (2 分)

b. 在圖中顯示：

- 價格下降（仍高於或等於均衡價格） (1 分)
- 超額供應／盈餘的正確位置（盈餘 2） (1 分)



文字解說：

口罩供應商可以降低價格，使需求量增加，供應量則會減少，從而減少未能售出的存貨（盈餘）。 (1 分)